

Die Fußball-WM im DJK-Verein

Eine echte Chance für DJK-Vereine, den Mitgliedern einen Service zu bieten, die Gemeinschaft zu stärken, eine Menge Spaß miteinander zu haben, für einen sozialen Zweck Geld zu sammeln und sich positiv in der Öffentlichkeit zu präsentieren. Machen Sie mit!

Die WM-Fußballübertragung

Die Rechte zur Bildausstrahlung sind für DJK-Vereine kostenlos, aber nur auf Antrag (diesen finden Sie im Internet unter www.djk.de/Aktuell. Die Gebühren für den Ton (GEMA) kosten für den gesamten WM Zeitraum unter 100,- Euro. (Antrag an die GEMA stellen oder das Formular unter der eben angegebenen Internetadresse nutzen.) Ein TV-Gerät muss bei der GEZ (ggf. nur für 1 Monat) angemeldet sein. Dann muss nur noch der Antennen- und Netzstecker gestöpselt, ggf. der Beamer (z.B. von den regionalen kath. Bildungswerken) eingeschaltet werden und es kann losgehen, wenn, ja wenn es nur um Fußball geht und nicht um mehr...

Begrüßung

Begrüßen Sie die Anwesenden locker und mit Witz. Weisen Sie auf Extras wie die Cocktail-Bar hin und stellen sie kurz (wirklich kurz!) das Projekt vor, für was die Einnahmen verwandt werden. Interessierte können Sie über Handzettel detailliert informieren.

Nachfolgender Text soll auch eine Anregung für eine Begrüßung der Gäste beim DJK-WM-Tag sein. Nehmen Sie bei Ihrer Rede ruhig einen Ball in die Hand!

*Rund ist der Ball,
formvollendet,
so sollte unser Leben sein.
32 Lederteilchen halten ihn zusammen,
handgenäht mit 720 Stichen.
Als Einzelteile
ergeben sie kein Ganzes,
erst durch den Zusammenhalt aller
ergibt sich die Gemeinschaft.
Und, damit das klappt,
müssen alle zusammenhalten,
die Mannschaft und der DJK-Verein,
so fest wie die Nähte beim Fußball.
Das Ganze ist auf jedes Einzelteil angewiesen.
Keines darf fehlen.
So ist es auch bei uns,
in der DJK, in der Gemeinde.
Luft ist im Ball.
Mit einer schlaffen Hülle kann man nicht spielen.
Und die Luft, das ist,
du ahnst es schon,
der Heilige Geist, was sonst?
Der Heilige Geist,
der unsere Gemeinschaft in Christus vollendet.
Ohne ihn, den Unsichtbaren, geht nichts.*

Vergessen Sie nicht, die Zuschauer wollen das Spiel und auch die Interviews und Kommentare in voller Länge sehen. Also, geben Sie dazu Gelegenheit. Angebote können im Vorraum oder auf dem Vorplatz ihren Raum finden. Im Vorführraum steht die Übertragung im Mittelpunkt.

Der Raum

Pfarrheim, Vereinsheim, Turnhalle oder Sportplatz, das ist die Frage. Je stärker der Beamer, je mehr Helfer und je größer die Zahl der erwarteten Gäste, desto größer muss der Raum sein. Um die richtige Atmosphäre zu schaffen, sollten Sie diesen dekorieren: Fußballtrikots auf der Leine, Fußballschuhe am Nagel, Bälle, Poster von den Nationalmannschaften, Vereinsfahne und Deutschlandfahnen. Falls Sie ausländische Gäste erwarten, ist es eine gute Geste, auch deren Nationalflagge aufzuhängen.

Auszug aus dem Spielplan WM 2006

Datum	MESZ	Team 1	Team 2	Spielort	TV
Vorrunde					
Fr., 09.06.2006	18:00	Deutschland	Costa Rica	München	ZDF
Mi., 14.06.2006	21:00	Deutschland	Polen	Dortmund	ZDF
Di., 20.06.2006	16:00	Ecuador	Deutschland	Berlin	ARD
Bei deutscher Qualifikation Spiele den aktuellen Medien entnehmen					
Kleines Finale					
Sa., 08.07.2006	21:00	Verlierer Sp. 61	Verlierer Sp. 62	Stuttgart	ARD/ZDF
Finale					
So., 09.07.2006	20:00	Sieger Sp. 61	Sieger Sp. 62	Berlin	ARD

Werbung

Am erfolgreichsten und kostengünstigsten ist die Mund-zu-Mund-Propaganda. Alle Übungsleiter sollten informiert sein und zur WM-Übertragung einladen. Plakate im Vereinsheim sind ebenfalls unabdingbar. Auch die örtlichen Geschäfte erlauben oft einen kostenlosen Aushang. Nicht vergessen: die Pfarrgemeinden und die (katholischen) Büchereien und Schulen.

Falls Sie einen Flyer erstellen möchten und Ihnen unsere Vorlage gefällt, die viermal auf A4 passt, können Sie eine Email an info@djk.de senden und Sie erhalten diese im Word-Format zur persönlichen Bearbeitung. Wenn Sie Plakate und Flyer erstellen, beachten Sie bitte, dass



Bitte beachten Sie auch bei Ihren Planungen, dass nur Premiere alle 64 Spiele überträgt. 48 Spiele werden von ARD/ZDF, 8 WM-Spiele von RTL übertragen. Achtung: 28 WM-Spiele beginnen erst um 21:00 Uhr. Ihr privates Premiere-Paket darf nicht zum Einsatz kommen. Als Vorfilm empfehlen wir fair play : fair life, (DVD, 12 min.) mit der DJK Rotthausen. Bezugsquelle s. Literaturhinweis.

Vorlage zum Flyer:



Sie das Logo der FIFA-WM nicht verwenden dürfen, es ist urheberrechtlich geschützt. Auch den Original Schriftzug dürfen Sie nicht verwenden!

Pressearbeit nicht vergessen!

Die Fußball-WM ist in aller Munde und so ist dies auch eine einmalige Gelegenheit, Ihren DJK-Verein in der Presse zu platzieren. Werben Sie für Ihre Aktionen. Schreiben Sie die Presse an, laden Sie sie ein, haken Sie nach, ob jemand kommt. Wenn niemand kommt, machen Sie tolle Fotos und senden Sie diese noch am gleichen Tag mit einer Bildunterschrift an die Redaktionen.

Machen Sie mehr aus Ihrem Übertragungsevent. Bieten Sie Sport- und Funaktionen an, an denen sich ihre Gäste beteiligen können. Vorschläge finden Sie hier in ProPaxis und unter www.kickoff2006.org zum Download.

Cocktail: Ananas-Bananen-Shake

½ Banane
120 g Ananas
1,5 dl Milch

Banane und Ananas in grobe Stücke schneiden und in einen elektrischen Mixer mit einer Hand voll crushed Ice fein pürieren. Die Milch dazugeben und nochmals kurz durchmischen.
Deko: Ananasstück.



WM-Häppchen

Rahmenprogramm und Aktionen

Musikband

Eine Band macht das Rahmenprogramm attraktiver und kann dazu beitragen, dass Ihre Gäste länger bleiben. Überlegen Sie: Gibt es im Umfeld Ihres DJK-Vereins eine Band, die für einen guten Zweck kostenlos bei Ihnen auftritt? Wenn ja, dann greifen Sie zum Telefon und rufen Sie an! Fragen kostet nichts.

Kulinarisches

Green-Cocktail-Bar, Kuchen, Würstchen und Snacks.

Die Bar können Sie entsprechend Ihren Vereinsfarben umbenennen. Die Bar sollte entsprechend dem Anlass dekoriert sein.

Tolle Rezepte gibt es unter dem Link www.bluecocktailbar.de. Ein Rezept als Vorgeschmack finden Sie in der linken Spalte.

Wichtige Utensilien: Cruncheis, Messbecher, Waage und elektrischer Mixer, sowie kleine Dekoartikel wie Schir-

mchen und Strohhalme, schöne Gläser und eine Getränkekarte.

Auf den Ausschank alkoholischer Getränke sollten Sie verzichten, da sonst die Gefahr besteht, dass angetrunkene Gäste die Atmosphäre stören. Ein alkoholfreies Bier tut es auch. Tipp: Wenn Sie auf den guten Zweck oder Ihren Verein hinweisen wollen, können Sie die Aufkleber der Getränkeflaschen mit eigenen Etiketten, die Sie selbst beschriften, überkleben.

Um Kuchenspenden (falls Ihre Veranstaltung schon am Nachmittag beginnt) wird gebeten. Auch kann eine Popkornmaschine aufgestellt werden und Popkorn verkauft werden. Der Erlös fließt in ein soziales Projekt. Am Abend freuen sich alle, wenn der Würstchengrill zum Einsatz kommt. Einen echten „Knaller“ landen Sie, wenn Sie beliebte Speisen und Getränke aus dem Land der spielenden Mannschaften anbieten.

Laufen

Die Sportlerinnen und Sportler Ihres DJK-Vereins starten an einem Tag mannschaftsweise Sponsoren-Läufe. Für die Aktion suchen Sie sich Sponsoren, die Ihnen für jede Runde einen vorher vereinbarten Euro-Betrag spenden. Wenn z.B. ein Euro abgemacht ist, und der Läufer läuft vier Runden, dann kommen 4 Euro in die Spendenkasse.

Dokumentation

Vorname, Name	Euro Spende pro Runde	Treffer	Gesamtspende	Unterschrift
Erwin Mustermann	2	4	8 Euro	
usw.				

Torwandschießen

Ein erzieltes Tor zählt eine Einheit. Die TeilnehmerInnen handeln x Euro pro Einheit als Spende aus. Dabei ist es ratsam, die Trefferzahl einzugrenzen, d.h. maximal 15 erzielte Treffer sind möglich, bei unbegrenzten Schussmöglichkeiten. Wenn alle Mannschaften der Fußballabteilung mitmachen, ist es notwendig, ei-

ne bestimmte Zeit vorzugeben. Ort: Auf dem Sportplatz.

Alle Sportler schießen nacheinander einmal in festgelegter Reihenfolge.

Die Sportler schießen gleich sechsmal (drei unten, drei oben) und stellen sich wieder an.

Dokumentation wie oben

Material: Mehrere Fußbälle. Eine Torwand. Alternativ kann man Ringe oder Gymnastikreifen aufhängen, z.B. in ein Tor. Oder Hütchen aufstellen, die abgetroffen werden müssen.

Alter:	Schussabstand:
6 - 10 Jahre	2,5 Meter, jeder Treffer zählt doppelt
11 - 13 Jahre	3,0 Meter
ab 14 Jahren	4,5 Meter

Nicht vergessen: VIPs und Promis einladen, wie den Oberbürgermeister oder einen regionalen Sportstar.

Eine Anleitung zum Bau einer Torwand finden Sie unter www.kickoff2006.org unter Ideen/Fernsehübertragung/Großveranstaltung

Virtuelles Torwandschießen

Im Internet gibt es verschiedene Angebote, gegeneinander spielen kann man z.B. unter torwand.spiel.zdf.de/frames.php Der Wettbewerb lässt sich auch zur allgemeinen Unterhaltung per Beamer auf die Leinwand übertragen.

Spiele

Diese Spiele können Sie spielen, bevor es mit der DJK-WM-Fußballübertragung beginnt.

Spaßball (aus Kamerun)

Bei diesem Spiel gibt es weder Gewinner noch Verlierer. Die Spieler teilen sich in zwei Teams und teilen das Spielfeld in der Mitte durch eine Linie. Der Abstand der Spieler zur

Mittellinie sollte 2 m betragen. Die erste Spielerin beginnt und wirft den Ball einem Spieler der anderen Mannschaft zu. Während der Ball fliegt, klatschen alle Spieler einmal in die Hände. Ist der Ball gefangen worden, stampfen alle auf den Boden. Der Ball wird nun wieder zur anderen Mannschaft zurückgeworfen. Wird der Ball nicht gefangen, wird er an den Werfenden zurückgegeben, damit er es noch einmal versuchen kann.

Treffer

Die Spieler und Spielerinnen stehen im Halbkreis. Davor steht eine Werferin und denkt sich eine Zahl zwischen 1

und 100 aus. Diese Zahl muss von den anderen erraten werden. Der Werfer spielt nun den Ball der ersten Mitspielerin zu. Diese nennt eine Zahl und wirft den Ball im gleichen Moment zurück. Stimmt die genannte Zahl mit der des Werfers überein, so sagt der Werfer „mehr“ oder „weniger“ und spielt den Ball an die zweite Mitspielerin. Es wird solange weitergespielt, bis eine Mitspielerin die richtige Zahl nennt. Der Werfer ruft nun: „Treffer“, wirft den Ball so hoch er kann in die Luft und rennt zu einem markierten Punkt. Die Spielerin, die die richtige Zahl geraten hat, fängt den Ball auf und versucht den Werfer mit dem Ball abzuwerfen, bevor er die Markierung erreicht hat. Gelingt dies, bleibt der Werfer im Amt, gelingt es nicht, wird diese Spielerin zur neuen Werferin und denkt sich eine Zahl aus. Das Spiel beginnt von neuem.

Schrubber-Hockey

Eine Person übernimmt die Spielleitung. Die Gruppe wird in zwei gleich große Teams eingeteilt, die sich in einem Abstand von 1,5 m gegenüber sitzen. Am Ende der beiden

Sitzreihen wird jeweils ein Tor aufgebaut (z. B. zwei Stühle im Abstand von einem Meter parallel zueinander stellen). Die Spieler jeder Mannschaft werden der Reihe nach durchnummeriert, wobei die Aufzählung der Teams seitenverkehrt vorgenommen wird. An jedem Tor wird ein Schrubber postiert, der Ball (hervorragend eignet sich ein zusammengeknudelter Wischlappen) liegt in der Mitte der sich gegenüberliegenden Tore. Die Spielleitung ruft nun eine Zahl auf, z.B. die 6! Nun müssen die beiden Spieler, die in ihren Teams die Nummer 6 haben, so schnell wie möglich zu ihrem eigenen Tor laufen, den Schrubber ergreifen und nun versuchen, den Ball mit diesem Schrubber ins gegnerische Tor zu spielen. Wem das zuerst gelingt, erhält einen Punkt, es wird solange gespielt, bis alle einmal an der Reihe waren.

Amerikanische Versteigerung signierter Bälle

Lassen Sie einen (fairgehandelten) Ball von Promis (Oberbürgermeister, Schulleiter, Pfarrer, lokalen Sportgrößen) aufwerten und versteigern Sie diesen bei Ihrer WM-Aktion.

Fußballwetten rund um die WM

DJK-Vereine können den Spielplan der WM als Grundlage für Fußballwetten verwenden. Vereinsmitglieder geben ihren persönlichen Tipp für die Spiele hier ab. Als Gewinn bietet sich ein fairgehandelter Ball an. Der Gewinner wird bei Ihrer WM-Aktion bekannt gegeben. Von Wetten mit Geldeinsätzen raten wir dringend ab, da diese besonderen gesetzlichen Bestimmungen unterliegen.



Literaturtipps

WM - Quiz 1111 Fragen und 1111 Antworten.

Herausgegeben von Ulrich Kühne-Hellmessen.

Sportverlag Europa Medien. September 2005, 368 Seiten

ISBN: 3905698056, 12,90 Euro.

Der Ball ist rund. Von fair play : fair life mit vielen praktischen Beispielen, einem Vorschlag für einen Jugendgottesdienst, einem Film zu fairgehandelten Fußbällen weiteren Spiel-tipps und Quizfragen.
www.fairplay-fairlife.de

Peter Noss (Hrsg.) *„Fußball verrückt: Gefühl, Vernunft und Religion im Fußball“. Annäherungen an eine besondere Welt,* Lit Verlag Münster 2004

